



《為了人民》

耐人尋味
事實比小說更異乎尋常



Virada_California



www.virada.com



export@virada.com



進口商港口就緒FCA定價。最
適合每個品種的最低訂量。

提供貨品出發日所拍攝
的海運集裝箱裝載照片。

附貨櫃ID號碼匹配提單號與
商業發票。

嚴格遵守對所有入境口岸交
易的實際價格。

價格絕對禁止低於海關當局
的實際價格。

所有品牌僅由Virada 100%
擁有與出口。

所有品牌僅限授權生產並由
Virada裝瓶。

Virada自2004年起在加州
舊金山灣區成為美國葡萄酒
出口商。

未經國內或國際書面授權，任
何複製Virada品牌和/或圖
像的行為，均受法律起訴。



法國皇家譜系

拿破崙三世 ✦ 第二帝國

8 位名人 ✦ 8 款品項

2022年秋季

《為了人民》

本系列品牌的創立，是以關注法國的獨特傳統作為號召，銷售對象針對當今對葡萄酒具有好奇心而又屬於智慧型購買的那類消費者——絕非高冷得令人生畏，反倒具有某種魅力的吸引。這是個值得任何進口商添加到他們的投資組合中、一款敢於展示與其他產品截然不同的大師級品牌。本系列並非做給那些對創意冷漠、不願承擔可衡量風險的進口商們，而是讓那些既聰明又大膽的領導者步入一個可容揮灑的舞台——在優柔寡斷的競爭對手之搶先一步的選擇。現在正是個讓《為了人民》Pour le Peuple 享譽全球的機會。

本系列葡萄酒適合那些願意將自己暴露在體驗法國文化、而又精明地只需為此付出實惠代價的好奇飲酒群眾。標籤採用了經典的法國藝術畫作，不僅為想要樹立聲望與地位的待客主人們提供了高尚的門面，更授予消費者們對葡萄酒譜系幾許公認的血統證明。每個瓶子都可視作是件仿古藝術品，從而引發消費者對法國的朦朧幻想。猶如一系列裝飾物的酒瓶，就在倒酒享用的瞬間即有可能引起對話、甚至情趣的互動。暢飲之後的空瓶亦有可能會被保留下來作為紀念品，進一步促進本品牌的知名度。

這款價格適中的葡萄酒，肯定不是為那些擁有特殊財富的特權人士所準備的。雖然如此，它們的口感卻絕對不負眾望，更以新鮮的外觀向尊榮的法蘭西致敬。結合了法國傳統與近代視野，而在價格上又絕能負擔得起。

《為了人民》Pour le Peuple 葡萄酒適合用來滿足日常生活中所不時需要的小確幸。不僅可與家人、朋友及同伴一起暢享歡樂時光；也是宴客場所的理想之選，將以熱情洋溢的姿態為賓客們增添驚艷不已的表情。這些葡萄酒未與法國的分類葡萄酒競爭，而是從真正的歷史角度給那些沉迷於法國經驗的人們提供類似的質感。

目標市場，是為那些試圖在世界上謀求生計的溫柔靈魂，以及在飛機郵輪上飲遍各類水酒、味蕾歷經考驗的旅行者們所提供的。《為了人民》Pour le Peuple

耐人尋味
事實比小說更異乎尋常

葡萄酒的推出，並非是錦上添花地想要討好大老闆、業界巨頭以及精明技術大亨等類人們的挑剔與任性的舌尖——這些人飲起高品質葡萄酒猶如鯨魚噴水般，他們大有能力沉迷並沐浴在波爾多與勃艮第等上乘的葡萄酒中。反之，《為了人民》Pour le Peuple 這款酒就是純粹為人民服務的：為我們這些未能以豪宅與富豪別墅為家的人，每天都得通過辛苦的勞動來維持生活。這些葡萄酒適合用來療癒那些必須保持溫暖笑容、以勇敢面對每天挑戰的汲汲營營的小老百姓們。

《為了人民》Pour le Peuple不會吸引那些只憑價格判斷自己所見一切的膚淺靈魂。這些葡萄酒將首先因其典雅優美的標籤加上其令人滿意的恆定質量而受到關注——將會以不誇張的價格出售，其實質性與風格性都將透過自身的條件釋放出來。

對進口商在盤點存貨方面，引入《為了人民》Pour le Peuple將成為最好的證明。這系列品項具有復古驚艷的識別標籤，會引起消費者反射地關注、討論以及意欲購買的注意力。對於聰明的進口商來說，本品牌將被證明是明智的選擇。

經過了大筆投資，仿波爾多1855法國皇家譜系品牌(Faux-Bordeaux 1855)與《為了人民》(Pour le Peuple)系列成為我公司引以為傲的產品，其不言而喻的品質、融合了深思熟慮的藝術視野，完美而平衡地闡明了法蘭西不可磨滅的真理，至今仍在影響著我們的生活。在電氣化的現代生活中，這款葡萄酒正勢如破竹地挾著不褪色的恆古輝煌、與當代人要求的無懈可擊的滿足感產生絕佳共鳴。

Virada_California
www.virada.com
export@virada.com

VIRADA

歡迎進口商查詢。

